

25. – 29. April 2018
Berlin ExpoCenter Airport



ILA BERLIN

INNOVATION AND
LEADERSHIP IN
AEROSPACE

**Informationen für
Fachbesucher**

www.ila-berlin.de

Frankreich – ILA Partnerland 2018



ILA PARTNERLAND 2018

KOOPERATION DER SUPERLATIVE

Frankreich zählt zu den weltweit führenden Nationen in Sachen Luft- und Raumfahrt. Mit einem Jahresumsatz von 60,4 Milliarden Euro, gut 187.000 Beschäftigten und einem Exportanteil von 86 Prozent ist die Branche die Vorzeigebranche par excellence.

Die ILA Berlin freut sich, Frankreich als starken Partner und größte Ausstellernation der Messe in diesem Jahr begrüßen zu dürfen. Frankreich als Partnerland stellt einen weiteren Höhepunkt dar in der langjährigen und erfolgreichen deutsch-französischen Zusammenarbeit in der zivilen und militärischen Luft- und Raumfahrtindustrie.



ZUKUNFT ZUM ANFASSEN: DAS BIETET DIE ILA FACHBESUCHERN

- Die ILA **bringt Experten zusammen** – vom grünen über das unbemannte Fliegen bis New Space, von Materialforschung über zukünftige Luftantriebe bis Industrie 4.0.
- **Hersteller und Zulieferer** aus der ganzen Welt zeigen ihre Innovationen.
- **Politische Delegationen** informieren sich über State-of-the-Art-Lösungen.
- **Hochrangige Vertreter von Behörden** diskutieren über Zukunftstechnologien.
- **Wirtschaftsförderungen** entscheiden, welche Projekte strategisch forciert werden.
- **Forschungseinrichtungen** vernetzen sich mit der Industrie.
- **Hochschulen** stellen ihre Studiengänge vor und werben um Nachwuchskräfte.

FACHBESUCHER AUF DER ILA 2018

HIGHLIGHTS

Am Vormittag mit Partnern neue Projekte besprechen, mittags an einer Diskussion über elektrisches Fliegen teilnehmen, am Nachmittag mit Vertretern aus Ministerien sprechen und abends auf einem Empfang netzwerken. Und dabei die Zukunft der Luft- und Raumfahrt erfahren. Die ILA macht es möglich. Erleben Sie auf der Messe die geballte Innovationskraft dieser Branche – im umfangreichen Ausstellungsbereich, in diversen B2B-Networking Tools oder im erstklassigen ILA-Konferenzprogramm.

SPACE

DIE ILA BERLIN STELLT RAUMFAHRT ALLUMFASSEND AUS. WIE KEINE ANDERE MESSE WELTWEIT.

Raumfahrt ist Investition in die Zukunft. Im digitalen Zeitalter ist Raumfahrt ein wachsender internationaler Markt mit starken grenzüberschreitenden Vernetzungen. Der Kontakt zu Kunden weltweit ist wichtiger denn je. Auf der ILA Berlin trifft sich die globale Community.

GET IN TOUCH BUSINESS AREA

GESCHÄFTSKONTAKTE TREFFEN – SPONTAN UND IN UNGESTÖRTER ATMOSPHERE.

2018 bietet die ILA ein weiteres Plus: In der separaten Get in Touch Business Area können Fachbesucher und Aussteller sich ungezwungen treffen und Projekte besprechen. Die Nutzung ist kostenlos, eine Vorreservierung von Plätzen möglich.



DEFENSE & SECURITY

SICHERHEIT BRAUCHT EINE LEISTUNGSFÄHIGE INDUSTRIE. AUF DER ILA BERLIN DEMONSTRIERT SIE IHR KÖNNEN.

Cyberkriminalität, asymmetrische Kriegsführung, Terrorismus – neue Bedrohungslagen prägen die internationale Politik. Auf der ILA Berlin zeigen Industrie und Bundeswehr, wie Länder sich schützen können.

ILA FUTURE LAB

ZUKUNFT ANFASSEN, ZUKUNFT DISKUTIEREN – IM ILA FUTURE LAB.

Zukunft zum Anfassen zeigt zudem das ILA Future Lab. Das Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) und der Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI) zeigen hier die Dimension übergreifender Zukunftsthemen wie Digitalisierung, Öko-Effizienz und Disruption auf. Dieser zentrale Marktplatz für DIE Zukunftsthemen der Luftfahrt ist ein Alleinstellungsmerkmal der ILA – keine andere Luftfahrtmesse bietet ein solch spannendes Format.



SPECIAL FEATURES

DIE ILA BERLIN IST DIE TREND-MESSE DER LUFT- UND RAUMFAHRT. ZEIGEN AUCH SIE IHR KNOW-HOW.

Die Luft- und Raumfahrt entwickelt völlig neue Konzepte und revolutioniert sich dadurch regelmäßig selbst. Die ILA Berlin ist das Podium für die wichtigsten Trends der Branche.

KONFERENZPROGRAMM

DIE ILA BERLIN IST DER MOBILE THINK TANK DER LUFT- UND RAUMFAHRT.

ILA-Besucher erhalten Zugang zum hochwertigen ILA Konferenzprogramm mit gut 50 Veranstaltungen. Hier trifft sich an fünf Tagen das Who-is-Who der Szene. Gemeinsam diskutieren Experten aus Industrie, Wissenschaft und Politik über die Herausforderungen und Lösungen von morgen.

ISC MATCHMAKING

DIE ILA BERLIN IST DIE INTERAKTIVE BUSINESS-PLATTFORM FÜR ZULIEFERER.

Für Zulieferer und Einkäufer ist das International Supplier Center (ISC) DIE ideale Plattform, um das Geschäft von morgen anzubahnen, Partner für neue Projekte zu gewinnen und Kontakte zu Wirtschaft und Politik zu knüpfen. Mehr als 300 Unternehmen aus der ganzen Welt präsentieren in einer eigenen Halle ihre Innovationen.

VMP

DIE ILA BERLIN BIETET B2B-NETWORKING DER SUPERLATIVE.

Auf der ILA Berlin kommen die Stakeholder der globalen Luft- und Raumfahrtszene zusammen. Fachbesucher sparen sich weite Reisewege zu potenziellen Geschäfts- und Projektpartnern rund um den Globus – denn im Ausstellungsbereich mit rund 1.000 Ausstellern sind sie alle in Laufweite. Über den ILA Online-Katalog Virtual Market Place® (VMP) werden geeignete Gesprächspartner gefunden und kontaktiert. Fachbesucher können über den VMP dabei bereits im Vorfeld der Messe Treffen vereinbaren.

ILA 2018

SERVICE FÜR BESUCHER

TICKETS

Bestellen Sie Ihr Ticket online unter
www.ila-berlin.de/de/tickets

Dauerkarte 135,- Euro
Tageskarte 55,- Euro
(Preise verstehen sich inklusive ILA Quickfinder)

Mindestalter für Fachbesucher: 18 Jahre

SERVICE

Anreise und Hotelbuchung
www.ila-berlin.de/de/reise

ÖFFNUNGSZEITEN

täglich 10 – 18 Uhr

VERANSTALTUNGSTAGE



Fachbesucher			Publikum	
Mi 25	Do 26	Fr 27	Sa 28	So 29

ILA BERLIN
INNOVATION AND
LEADERSHIP IN AEROSPACE

Bundesverband der Deutschen Luft- und
Raumfahrtindustrie e.V. (BDLI)
Tel. +49 (0)30 20 61 40-0
ila@bdli.de • www.bdli.de

Messe Berlin GmbH
Tel. +49 (0)30 30 38-2276
ila@messe-berlin.de • www.ila-berlin.de



@ILA_Berlin



@ILABerlin / @ILACareerCenter